

Ressort: Entertainment

Umfrage: Deutsche verbringen Freizeit am liebsten vor dem Fernseher

Berlin, 27.08.2014, 13:58 Uhr

GDN - Laut dem "Freizeitmonitor 2014" verbringen die Bundesbürger ihre Freizeit am liebsten vor dem Fernsehgerät. Kulturelle Freizeitaktivitäten sind dagegen weniger beliebt, ergab die repräsentative Umfrage, die von der Stiftung für Zukunftsfragen erstellt wurde.

97 Prozent der Deutschen schalten demnach wenigstens einmal pro Woche in die Programme der TV-Sender – über zwei Drittel sogar täglich. Zudem prägen weitere Medien wie das Radio, Internet oder die Zeitung die Top zehn der deutschen Lieblings-Freizeitaktivitäten. Bei den Frauen seien außerdem das Lesen sowie Einkaufen eine beliebte Freizeitbeschäftigung, bei den Männern stehen hingegen Heimwerken und das Verfolgen von Sportveranstaltungen hoch im Kurs. Im Durchschnitt habe jeder Deutsche pro Tag drei Stunden und 56 Minuten Freizeit, wie der "Freizeitmonitor 2014" weiter ergab, für den über 4.000 Personen ab 14 Jahren in persönlichen Interviews befragt wurden.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-39989/umfrage-deutsche-verbringen-freizeit-am-liebsten-vor-dem-fernseher.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619